

WEBを上手に使っている知り合いのセラピストがいたら、シェルパを活用しているか聞いてみるとよいでしょう。

●選ぶときのポイント

例えば、ブログなどで発信している文章が自分にとって素直に入ってくることをポイントに選ぶとよいでしょう。なぜなら、文章構成等は指導を受けるWEBコンサルタントの影響を受けやすいからです。

また、WEBの世界に関して満遍なく知識を持っていることはもちろんですが、SNSやメルマガなど、一つのネットツールに対して深い知識を持っている方なら、綿密な戦略を立てられます。

●相談するときのポイント

セラピストとしてWEBを通して、どんな人たちに、どのぐらいのコストで、何を伝えたいのかなど、対象と目的、規模、掛けられる経費などを明確に伝えるとよいでしょう。

●契約のしかた、料金体系など

単発の相談料だけでなく、月単位や会員制のケースがあります。インフラ（サーバなど）の保守管理料金が掛かるケースもあります。