

WEBフォームの見直しポイント

今月のリウムスマイル!の機能アップデートにより、WEBフォームの送信ボタンのデザインカスタマイズ機能が追加されました。この送信ボタンはこれまでもデザインスキンに合ったものに自動的に調整されていましたが、さらに色や大きさなどをご自身でさらにカスタマイズしていただけるようになりました。

なぜ、送信ボタンのカスタマイズ機能を追加したかと申しますと、それはWEBフォームからのコンタクトを増やす(コンバージョン率のアップとも言います)為の施策として、こんな研究結果があるからです。

- お申込みフォームのボタンの色、青から赤に変えたら、クリックされる率がアップした。
- お申込みフォームのボタンの文字を、「送信」から、「→無料サンプルを申し込む」に変えたら、クリックされる率がアップした。
- お申込みフォームのボタンの大きさを大きくしたら、クリックされる率がアップした。

これらは、「ボタンや文字の色を赤にすると良いですよ」、「申込みボタンに無料の文字を入れると良いですよ」、「申込みボタンは大きい方が良いですよ」といったような単純な話ではありませんが、こういう細かい部分の調整によっても、WEBフォームからのコンタクトが増える可能性があるということです。

WEBフォームの「送信ボタン」は、それを押す直前のお客様の心理を想像して、少しでも不安や障壁を取り除くためには、どんなボタン名にすれば良いか?目に留まりやすいボタンの色は?大きさは?などを、考えて調整していけば、その改善の積み重ねにより、10%以上もコンバージョン率がアップしたという事例もあります。究極を目指す方は、是非この「WEBフォームの送信ボタンカスタマイズ機能」を活用ください。

また、WEBフォームからのコンタクトを増やすのに重要なチェックポイントがもう一つあります。それは、WEBフォームの設問項目数です。ご自身が入力される側の立場となって想像いただければお分かりいただけるかと思いますが、入力しなければならない項目が多いと、もうそれだけでうんざりして途中で離脱してしまう可能性が高まります。

例えば、お問合せフォームに、「どんな些細なことでも、お気軽にお問合せください!」と書かれてあるのに、問い合わせ内容以外に、

名前	<input type="text"/>
年齢	<input type="text"/>
職業	<input type="text"/>
メールアドレス	<input type="text"/>
郵便番号	<input type="text"/>
住所	<input type="text"/>

などなど、入力項目がズラズラと並んでいるようなWEBフォームだと、「小さな子ども連れは大丈夫でしょうか?」と確認したいだけなのに、なんで住所まで書く必要があるんだろう...と、途中で離脱してしまう可能性が高いと思われます。

リウムスマイル!では、設問項目を簡単に増やせますので、つつい色々聞きたくってしまうものですが、そのWEBフォームで本当に聞く必要がある項目なのか?今一度見直しされることをおすすめします。



藤田 憲一
取締役最高技術責任者

ポケモンGOやってると、スマホの電池の減りが凄いです…。

デザインのある生活

リウムスマイル!ログイン画面を一新!

リウムスマイル!を日頃よく操作していただいている方はお気づきかもしれませんが・・・8月初めに行ったリウムスマイル!の機能アップデート後、リウムスマイル!管理画面にログインする際の画面が一新されました!

今までは、「IDとパスワードを入力するだけの画面だし、ここのデザインを良くしてもなぁ・・・」とあまりデザインに重きを置いていなかったログイン画面なのですが、あまりにも愛想のない入力する四角が並んでいるだけの画面から一新!可愛く仕上がりました~!!



アップデート後、はじめてログインされる方は、あまりの違いに一瞬びっくりされるかと思いますが、リウムスマイル!の管理画面のアドレ

スを間違ったかな!?と思う方もいらっしゃるかも。

大丈夫ですよ!あつてますよ!

少しでも親しみを持っていただき、ログイン回数が増えて、リウムスマイル!をたくさん使っていただけたら嬉しいです!

まだ見てない~と言う方は、是非ログインしてみてくださいね!

また、リウムスマイル!は、皆様の使い勝手向上のために日々改良を続けていきます!操作について何かお気づきの点やご不明な点等ございましたら、いつでもお問合せお待ちしております。



のーちゃん
WEBデザイナー

毎日暑くてしんどいですが、洗濯物が良く乾く!!

オミセラブ 修行日記

移転します!

穂口のFacebookの投稿を見てうすうすお気づきの方もいらっしゃると思いますが、リウムは9月初めに西本町から南船場へ移転することになりました。現在は各種手続きやら家具の手配やらで色々バタバタと準備中で、進捗率はまだ言えないぐらいの状態ですが・・・

新しいオフィスは長堀橋駅近くの、堺筋沿いの大通り近くの場所になります。今の時期はちょっときついかもかもしれませんが、大きな窓があって部屋いっぱい光が入る、今よりも格段に明るくて広々としたオフィスです。



じゃすみん
WEBデザイナー

気が狂いそうほどの暑さのおかげで、クーラー切れません・・・

家具なども新しく買い替える予定ですので、「ユーザー講習会」や「チョイ聞き会」に申し込んで、ぜひ新しくなったリウムに来てくださいね!新オフィスの住所等は、スマイルのホームページでお知らせしますので要チェックです!

オミセラブ

ステキなお店をつくる情報誌

2016. 09

月刊オミセラブ 2016年9月号



特集

今さら聞けない、

リウムスマイル!でできること

● 今月の情報発信のヒント：行楽の秋! イベントの秋! 食欲の秋!

● 9月のブログ・メルマガのヒント

発行/有限会社リウム

今さら聞けない、 リウムスマイル！でできること

最近リウムスマイル！のユーザーさんへの支援にチカラを入れているのですが、講座などに参加されたユーザーさんから「えっ？こんな機能ついてたの？」「こんなこともできるの？」「なんでもっと早く教えてくれないの？」などと言われることが多いです。ご存知のとおり、リウムスマイル！は毎月進化していくシステム。最初に契約頂いた時からどんどん進化しているので、ユーザーさんのできることが増えていきます。

今回は、リウムスマイル！でできることの内の大まかな3つをパーっとご紹介したいと思います。気になる機能があったら、詳しい使い方や利用法をサポートまでお問合せください。

【リウムスマイルでできること】 ① ホームページ



言わずと知れた、リウムスマイル！のメイン機能。ホームページの作成、更新ができます。ホームページを公開するための、サーバーも付いているのでレンタルサーバーも不要なんです。

穂口オススメ ちよいワザ 画像の枠つけなどの加工



ホームページに挿入した画像を簡単に加工できる機能です。

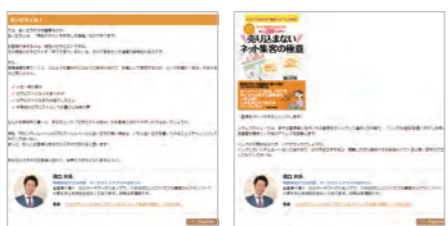
加工したい画像を選択して、「画像プロパティ設定」「デザイン」から、加工の種類を選んで更新するだけ。同じ操作で「ブレーン」を選択して簡単に元に戻せます。

【リウムスマイルでできること】 ② ブログ



集客効果が出やすい自前ブログが、ホームページ内に簡単に開設できます。更新も、通常のホームページ更新と同じ操作で行えます。もちろん、スマートフォンからも簡単に更新できます。

穂口オススメ ちよいワザ ブログフッター機能



書いたブログ記事に毎回同じフッターを挿入する機能です。リウムスマイル！のホームページ内のブログでも、記事を書いたスタッフの紹介フッターを挿入するようにしています。「イベントへの誘導フッター」「体験セッションへの誘導フッター」など、記事にあわせてフッターを使い分けると便利です。



穂口大悟 代表取締役 お客様係

現在、子どもが通っている小学校の「おやじの会」の会長をしています。そうめん流しをやったり、学校キャンプをしたり、地域イベントに出店したりと子どもと楽しみながら地域交流ができて最高です。

【リウムスマイルでできること】 ③ 予約管理



ホームページや電話からの予約をカレンダー形式で受付、自動返信や確定後メールなどを送付し予約管理を行う機能です。この機能は比較的新しく追加されたので、古くからのユーザーさんは、あまり活用できていないかもしれません。

穂口オススメ ちよいワザ 予約状況カレンダーを外部のブログなどに表示



アメブロなどの外部のブログに、予約状況をお知らせしたり、予約受付したりできるカレンダーを貼り付けることができます。予約の状況発表と受付がひとつになるので、便利ですよ～

リウムスマイル！にはまだまだ便利な機能がありますが、その紹介はまた次の機会にさせていただきます！

自分がやりたい！と思っていたことができそうだったり、機能からやりたいことがひらめいた場合はお気軽にサポートまでお問合せください！

News

セミナー・イベント情報

料金：各 3,240円(税込み。当日支払い)
申し込みはこちら：http://riumsmile.jp/calendar_11.html



08/26 **チョイ聞き質問会(無料)**
ガッツリ有料サポートを申し込むまでもないような、操作で分からない点などの「チョイ聞き」ができる！

09/05 **ホームページの見た目ブラッシュアップ講習会**
今のホームページをプロがちょっとアドバイス＆法則をお伝えすることで、見た目がググッと良くなります。

08/29 **顧客管理スタート講習会**
ユーザー様にリウムスマイル！をファンづくりの道具として使いこなしていただくための講習会です。

09/08 **Facebook活用講習会**
お店のFacebookページ作成のお手伝いから、ホームページと連動したFacebookの活用方法までをご紹介します。

今月の情報発信のヒント

ホームページのブログやメルマガなどでお客様にお役立ち情報をお伝えするためのヒントをお伝えします！

行楽の秋！イベントの秋！食欲の秋！

9月は例年まだまだ残暑が厳しいですが、お客様の気分的にはもう秋！

秋はいろいろなイベントが開催されたりして人の動きが活発になる季節です。秋を先取りした情報発信で、お客様にアピールしましょう！

最高気温	29.3	最低気温	21.7
平均気温	25.0	相対湿度	67

大阪(1981~2010の平均値) 気象庁HP気象統計情報

9月のブログ・メルマガのヒント

9月はこんなブログの更新や、メルマガを配信してみるとお客様のハートをキャッチしやすいです！例にあげたタイトルから、自分のお店やサロンでどんな情報発信ができるか考えてみてください。最初は上手にできなくても、慣れていくとコツが掴めるものです！

ヘアサロン

「夏の髪ダメージを修復！トリートメントキャンペーン」
「秋におすすめのスタイルはこの3つ！」

アロマサロン

「夏の傷跡ケア！日焼け肌対策5つのポイント」
「食欲の秋に食べ過ぎない！ためにできる3つのこと」

飲食店

「秋の味覚を使ったメニューベスト5は？」
「今年もやります！秋のスイーツフェア！」

お客様100人までの登録で、月に1回までのメルマガなら、なんとベーシックプランをご利用の場合でもメルマガができます！

「でも・・・ホームページにメルマガ登録ページを自分で作れないよ～」という方のために、リウムスマイル！では「メルマガ会員募集設定無料代行サービス」という制度があるんです。リウムスマイル！管理画面の[サポート]-[メルマガ会員募集設定無料代行サービス申込]で必要事項を記入して送信するだけで、サポート担当者があなたのメルマガ募集フォームを設定します。



キャンペーンネタ

秋のイベント

敬老の日・十五夜・秋祭り・遠足

残暑対策

スタミナ食材・スポーツ飲料

衣料品

婦人フォーマル・子供カジュアル

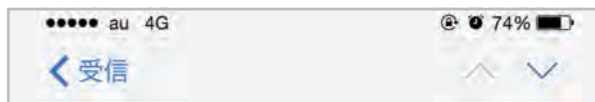
秋の旬(食欲の秋)

栗・マツタケ・新さんま・ぶどう

その他

園芸用品・新学期の文房具等・入浴剤

メールマガジン 文例(保険代理店)



ハザードマップで災害対策をしよう！ 2016年8月20日 15:00

こんにちは、リウム保険です。
早いものでもう年の後半に差し掛かりましたね。9月と言えば、去年の9月に関東・東北豪雨が 발생し、鬼怒川が氾濫して広範囲の地域が水没した災害は記憶に新しいところです。災害はある程度予測はできても、実際にはいつやってくるか事細かにはわかりません。だからこそ、常日頃から災害に備え、災害時には自分や家族をきちんと守れるような行動をすることが大切です。

そんな時に大事なのが「ハザードマップ」。
ハザードマップは、地震、津波、高潮、洪水による浸水するかどうかなどを想定して作られており、避難所(ひなんじょ)の位置や連絡先、消防署や警察署の場所など、いざという時にどこに避難すべきか災害時に為になる情報が載った地図です。

リウム保険では、〇〇市のハザードマップを配布しておりますので、欲しい方はぜひ当店にご来店ください。また、水害や火事、地震に関わる保険の見直しなども受け付けておりますので、お気軽にご相談ください。

リウム保険
大阪府大阪市西区西本町1-6-9
☎ 123-456-7890

